

Außergewöhnliches Frankonia Set mit Jacke, Kapuzenweste („Hoodie“), Rucksack, GPS und Flachmann:

Robust, traditionell und extrem lässig.

Würzburg – Die Kombination ist unerwartet und liegt doch voll im Trend: Robuster gewaschener Loden, aber im modischen Used-Look, dazu frech und kontraststark aufgesetzte Taschen, ein Loden-Rucksack im guten alten Stil, dazu ein uriger Flachmann und ein modernes GPS-Gerät. Deutschlands führender Jagdausrüster Frankonia bietet dieses einzigartige Set ab sofort als Crossover zwischen Tradition und Lifestyle an. Um sowohl in der Freizeit, auf dem Weg zur Arbeit oder beim abendlichen Bummel immer eine auffallend gute Figur zu machen.

Ziege, Hirsch und High-Tech

Nicht nur auf dem Münchner Oktoberfest haben junge Trendsetter derlei lässig-rustikales Outfit schätzen und lieben gelernt. Von Flensburg bis Garmisch ist der Trend zu traditionellen Stoffen, klassischen Schnitten und farbigen Applikationen nicht zu stoppen. Frankonia hat dazu ein ganzes Paket für insgesamt 499,- Euro zusammengestellt: In der trachtigen Set-Version für Sie und Ihn kann eine lässige Kapuzenweste („Hoodie“) in frechem Grün in die Jacke aus wertvollem Loden von Loden Steiner eingeknüpft werden. Froschgrüne Akzente aus Leichtfried-Loden, Ellenbogenpatches aus echtem Ziegenvelours, Hirschhornknöpfe und grüne Geweihstickerei machen den frech-kultigen Auftritt perfekt. Dazu gibt es den Lodenrucksack, ein Bushnell GPS Back-Track, das einen immer zum Ausgangspunkt zurückführt, sowie den klassischen Flachmann und einen Frankonia Hirschanhänger.

Schießschulter und Hasentasche

In der jagdlichen Version für den Herrn besitzt die Jacke aus ausgesuchtem Mehler Loden abgesetzte Details in Signalorange, eine einrollbare Kapuze sowie große Blasebalgtaschen, Schießschulter, Hasentasche im Rücken und Hornknöpfe. Das orangefarbene Baumwoll-Innenfutter ist mit einem exklusiven Motiv des bekannten Karikaturisten Klavinus bedruckt. Rucksack, GPS, Flachmann und Anhänger sind identisch mit der trachtigen Version. Beide Frankonia Sets sind übrigens auch wunderbar ausgefallene Geschenkideen! Erhältlich über den Online-Shop Frankonia.de sowie in den Frankonia Filialen Würzburg, Düsseldorf, München, Stuttgart, Berlin, Nürnberg, Köln und Stuhr-Brinkum bei Bremen.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 24 Standorten – elf Innenstadtfilialen, neun Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 700 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Jürgen Habermann (Vorsitzender) und Marcus Leber.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de