# PRESSE-INFORMATION

**FRANKONIA** 

Juli 2011 Seite 1/2

A member of the otto group

### Deutsche Meisterin Simone Siebrecht: Den Schießsport zum Beruf gemacht

Im Reiskirchener Frankonia Store lassen sich auch erfahrenste Jäger und Sportschützen gerne von der jungen Frau beraten, die bei Schieß-Wettkämpfen wie kaum eine zweite trifft

Reiskirchen – Simone Siebrecht (29) hat eine sehr ruhige Hand, ihre Augen verfolgen jedes Ziel gespannt mit höchster Konzentration. Diese Eigenschaften kann die junge Frau für ihren Sport bestens gebrauchen: Beim Bund der Militär- und Polizeischützen (BDMP) gewann sie 2011 im Team die Deutsche Meisterschaft in der Disziplin "Pistol 1500 Sharpshooter". Hier werden 150 Schuss aus Distanzen von sieben bis 50 Metern abgegeben, Flexibilität und Schnelligkeit ist dabei gefragt.

Als Frankonia im April eine moderne Niederlassung mit Büchsenmacherwerkstatt in Reiskirchen (Siemensstr. 8) bei Gießen eröffnete, war dies für die gelernte Fremdsprachenassistentin Siebrecht die passende Gelegenheit, ihren Sport mit dem Beruf zu verbinden. Beim Marktführer für Jagd und Sportschießen kann sie nicht nur ihr tiefgreifendes Wissen über Waffen und Munition einbringen – die Frankonia Mitarbeiterin behält dank ihrer inneren Ruhe auch in hektischen Situationen stets den Überblick: "Vor allem direkt vor Wettkampfbeginn gilt es, den inneren Ruhepol zu finden, sich zu fokussieren und die Abläufe mit höchster Genauigkeit auszuführen. Alles Dinge, die man auch bei der Arbeit für sich nutzen kann."

#### Große Sommer-Aktion bei Frankonia

Und an Simone Siebrechts Arbeitsplatz tut sich immer einiges. In der Jagd-Erlebniswelt Reiskirchen mit 600 Quadratmetern Verkaufsfläche hat Leiter Jürgen Kreuzer derzeit für die Jäger und Schützen der Region eine große Sommerbonus-Aktion gestartet. "Bis 30. Juli bekommen unsere Kunden für jeden Einkauf 15 Prozent Bonus, dazu kostenlos ein original Zippo Metall-Feuerzeug als Dankeschön", erklärt Kreuzer. Als "Sommer-Spezial" hat Frankonia während dieser Aktion zusätzlich hochwertige Artikel aus den Bereichen Waffen, Optik, Munition und Zubehör drastisch reduziert. Bei der Beratung ist nicht nur Simone Siebrecht ausgewiesene Spezialistin. Ihre Kollegen in Reiskirchen und den 20 weiteren Frankonia Standorten sind zum großen Teil auch Sportschützen oder Jäger.

### Ziel Weltmeisterschaft

Neben der Frankonia-Sommeraktion stehen für Simone Siebrecht bereits die Vorbereitungen mit drei Schießtrainings pro Woche und zusätzlichen Konditions- und Konzentrationstrainings für die diesjäh-

## PRESSE-INFORMATION

**FRANKONIA** 

Juli 2011 Seite 2/2

A member of the otto group

rige Deutsche Meisterschaft sowie die World Championships PPC 1500 in Stockholm an. Ihre Chancen stehen gut. In diesem Jahr hat sie bereits den zweiten Platz bei der Landesmeisterschaft PPC 1500 in der Disziplin "Revolver 1500 Expert" errungen.

Bildunterschrift: Frankonia-Fachkraft Simone Siebrecht gehört zu den erfolgreichsten weiblichen Schützen in Deutschland

#### Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 25 Standorten – elf Innenstadtfilialen, zehn Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 700 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de