

Neuer Standort in der Nordheide: Frankonia eröffnet Filiale in Buchholz

Deutschlands Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen ist weiter auf Expansionskurs: Das Handelsunternehmen Frankonia eröffnet Mitte März eine neue Filiale in Buchholz bei Hamburg. Geplant ist, alle Verkaufsberater mit modernsten Kommunikationsmedien auszustatten. Geschäftsführer Marcus Leber: „Die Mitarbeiter nutzen iPads mit einer eigens programmierten Software, um den Kunden umfassend und kompetent über jeden Artikel zu informieren, der ihn interessiert.“ So können beispielsweise sofort die Warenverfügbarkeit des kompletten Frankonia Sortiments abgefragt oder sonst übliche Papierformulare gemeinsam mit dem Kunden elektronisch erfasst werden. „Jeder Artikel kann auch über iPad bestellt und direkt zum Kunden nach Hause geliefert werden.“

Auf den über 580 qm finden Jäger und Schützen ein riesiges Angebot. Neben dem breiten Jagd- und Sportwaffensortiment gibt es einen eigenen Optikbereich, eine Textilabteilung für Jagd- und Outdoor-Kleidung, eine große Schuhabteilung sowie einen Medienbereich mit einer umfangreichen Auswahl an Fachbüchern und DVDs. Umfassenden Service bietet die hauseigene Büchsenmacherwerkstatt: Dort werden alle anfallenden Arbeiten an Waffe und Optik zuverlässig, kompetent und schnell ausgeführt. Luftdruckwaffen können direkt auf dem eigenen Schießstand eingeschossen werden. Der Standort liegt verkehrsgünstig unweit der A1 und bietet Parkplätze direkt vor der Tür.

Attraktive Sonderangebote, großes Gewinnspiel und lukrative Bonus-Aktion

Die Eröffnungstage vom 15.–17. März feiert Frankonia mit Sonderangeboten und einem großen Gewinnspiel. Als Hauptpreis wird eine Merkel Repetierbüchse RX Helix im Wert von über 2.500 Euro verlost. Am neuen Standort an der Innungsstraße 1 gibt es an diesen Tagen ausgewählte Waffen, Zubehör, Munition, Optik und Funktionsbekleidung zu äußerst attraktiven Preisen. Zum Beispiel die Forest Favorit Bockdoppelflinte „Jagd“ für 399 statt 749 Euro.

Wer hierbei doppelt sparen möchte, kann während der Eröffnungstage von besonderen Konditionen der Frankonia Card Gebrauch machen: Jeder Karteninhaber bekommt 15% des Einkaufswertes als Bonuspunkte gutgeschrieben. Wer also z. B. ein Fernglas für 1000 Euro erwirbt, erhält einen Bonus von 150 Euro, den er bei einem seiner nächsten Einkäufe einlösen kann.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 26 Standorten – elf Innenstadtfilialen, elf Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporthändler/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 700 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de