

FRANKONIA



MEDIADATEN

INHALT

Kapitel	Seite
WER WIR SIND	4
MEDIADATEN	19
KONTAKTDATEN	50



FRANKONIA

» Bei FRANKONIA finden Jägerinnen und Jäger alles rund um ihre Ausrüstung. Damit legen wir den Grundstein für unvergessliche Jagdmomente. «

Jeremy Glück, Geschäftsführer

WAS UNS AUSZEICHNET

- 1908 gegründet und damit langjährige Erfahrung
- Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen
- 650 Mitarbeiter, davon viele passionierte Jäger
- Schlagkräftiger Vertrieb über B2B, B2C und C2C
- Ausgeprägte Kundennähe, off- sowie online
- Teil des weltweiten Netzwerkes der Otto Group

IMMER AUF TUCHFÜHLUNG

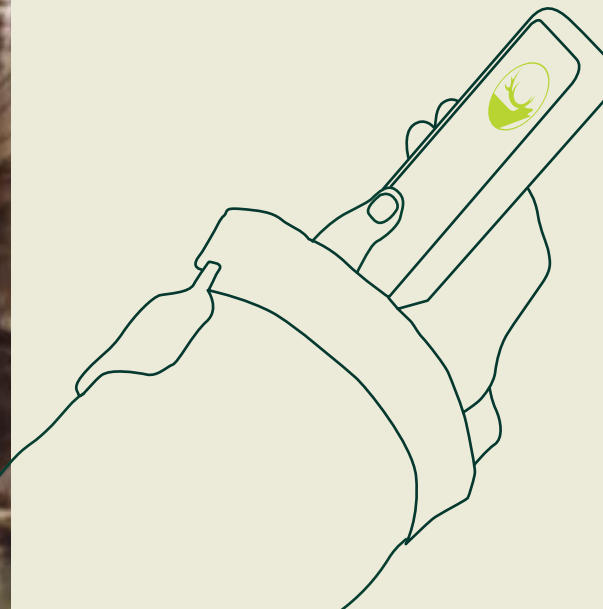
DIE NÄHE ZU UNSEREN KUNDEN LIEGT UNS AM HERZEN. DESWEGEN BAUEN WIR AUF EINE 24/7-ERREICHBARKEIT

- **Persönlich** in 25 Filialen
- **Online** auf unserer Website und App
- Aufmerksamkeitsstark im **Katalog**
- Als kompetenter **B2B-Partner**
- Mit unserer **C2C-Auktionsplattform** Aucronia



WIR ERREICHEN SIE ALLE

- Ca. **10.000.000 Nutzer**
über alle Plattformen jährlich
- Ca. **100.000 App-Nutzer**
- **Neu!** Über **200.000 App-Inbox Empfänger**
- Über **110.000 App-Push Empfänger**
- Über **200.000 Newsletter-Empfänger**
- Über **150.000.000 Seitenaufrufe**
über alle Plattformen jährlich
- Auf **Platz 1 und 2 bei Google**
mit den relevantesten Keywords



DIE JAGD WIRD IMMER BELIEBTER ...

- Über **400.000 Jägerinnen und Jäger** in Deutschland*
- **36% Wachstum** in den letzten 30 Jahren*
- **6.309 €** durchschnittl. Jagdausgaben pro Jäger jährlich*

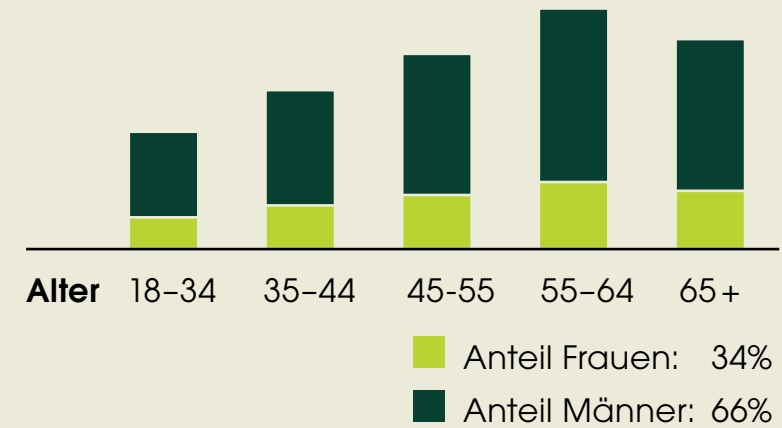
... UND UNSERE ZIELGRUPPE WÄCHST UND WÄCHST



* Quelle: DLV 2021 und DJV 2020/2021

WIR KENNEN UNSERE KUNDEN

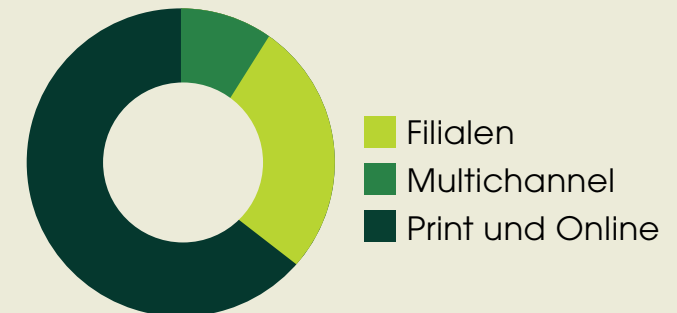
- Überdurchschnittliches Marken- und Qualitätsbewusstsein
- Hoher Anteil kaufkräftiger Best Ager
- Naturverbunden, sport- und modeaffin
- Familienmenschen mit hohem Sicherheitsbewusstsein
- 57% besitzen einen Hund
- 49% sind verheiratet
- 77% leben in ländlichen Regionen



Anteil Neukunden an Käufern: Stetiges Wachstum mit Neukunden und zufriedene Bestandskunden



Vertriebskanäle: Alle Wege führen zu FRANKONIA



**WIR SIND BEKANNT WIE
EIN BUNTER HUND**

96%

**DER DEUTSCHEN JÄGERINNEN
UND JÄGER KENNEN FRANKONIA**

**AUCH DESHALB LANDEN IN
UNSEREM KORB DIE DICKEN
KNOCHEN**

250 €

**DURCHSCHNITTLICHER
WARENKORBWERT**

FRANKONIA



LANGFRISTIG. ZUVERLÄSSIG. STARK.

KOOPERATIONEN MIT DURCHSCHLAGENDEM ERFOLG

- Ausgezeichnete Werbepräsenz online und im stationären Handel
- Enorme Reichweite
- Nur geringe Streuverluste
- Sales Push
- Positiver Imagetransfer
- Zugang zu relevanten Insights
- Hoher Support während der Kooperation
- Erfolgsmessung



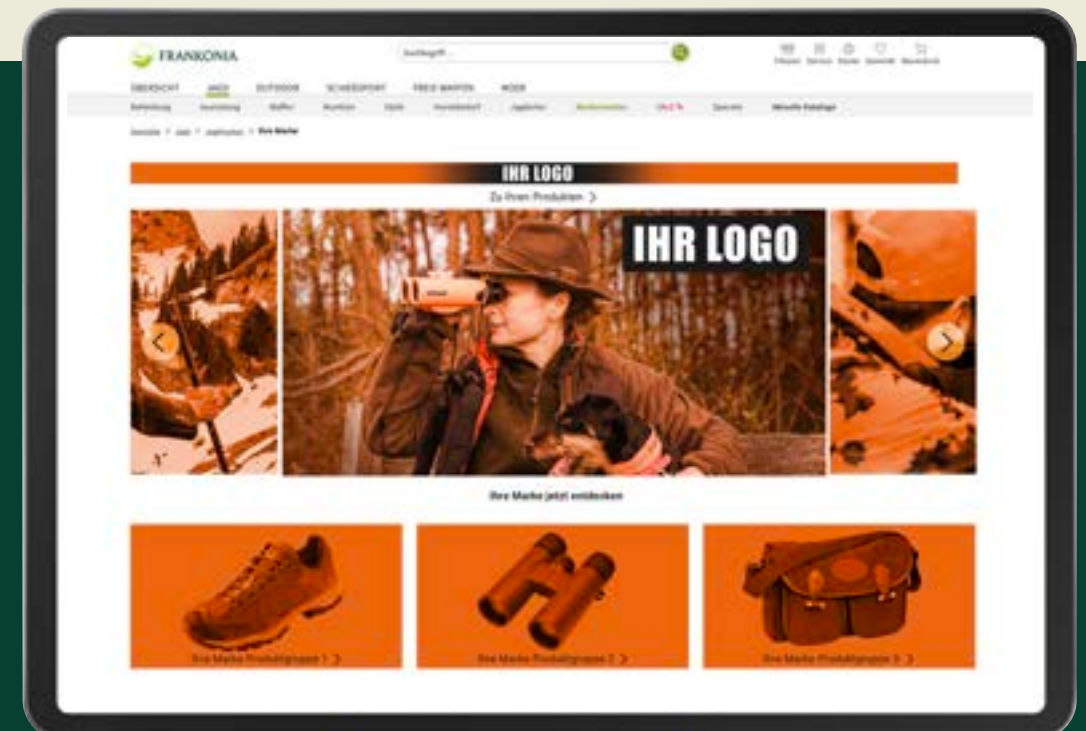
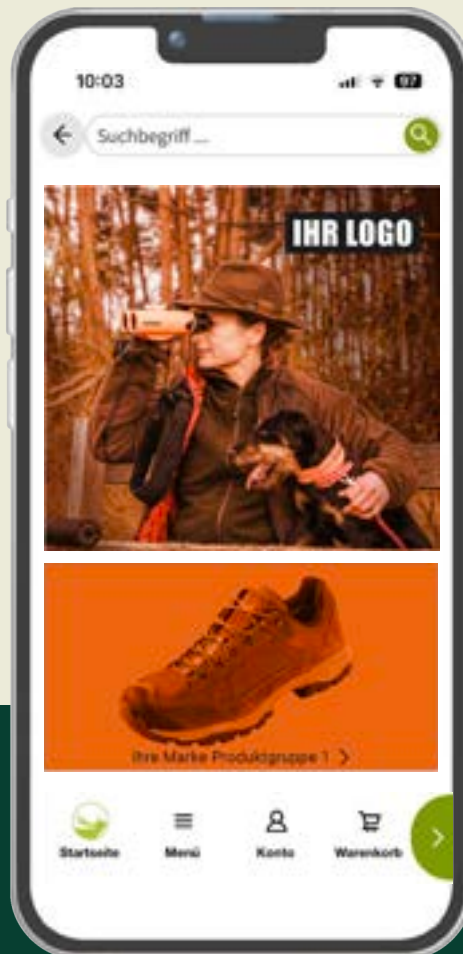
**PROFITIEREN AUCH SIE VON EINER
GROßARTIGEN ZUSAMMENARBEIT!**

MEDIADATEN

Kapitel	Seite
FRANKONIA.DE	20 – 25
DIGITAL PUSH	26 – 29
SOCIAL MEDIA	30 – 31
FILIALEN	32 – 33
PRINT	34 – 41
BEILAGE UND SAMPLING	42 – 43
JUNGFÄGER INITIATIVE	44 – 45
PREIS-LEISTUNG	46 – 47
KONTAKTDATEN	48 – 49

MARKENWELT

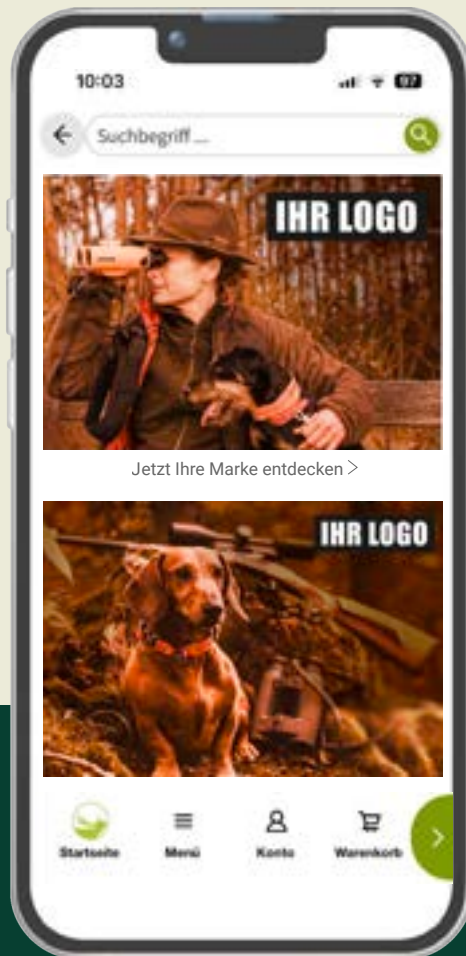
- Exklusiver Werberaum für individuelle Marken- und Produktpräsentation
- Aufbau von Markenimage und einer neuen Markendimension
- Schnelle und unkomplizierte Aktualisierung Ihrer Inhalte
- Verlinkung Ihrer Produkte möglich



FRANKONIA.DE

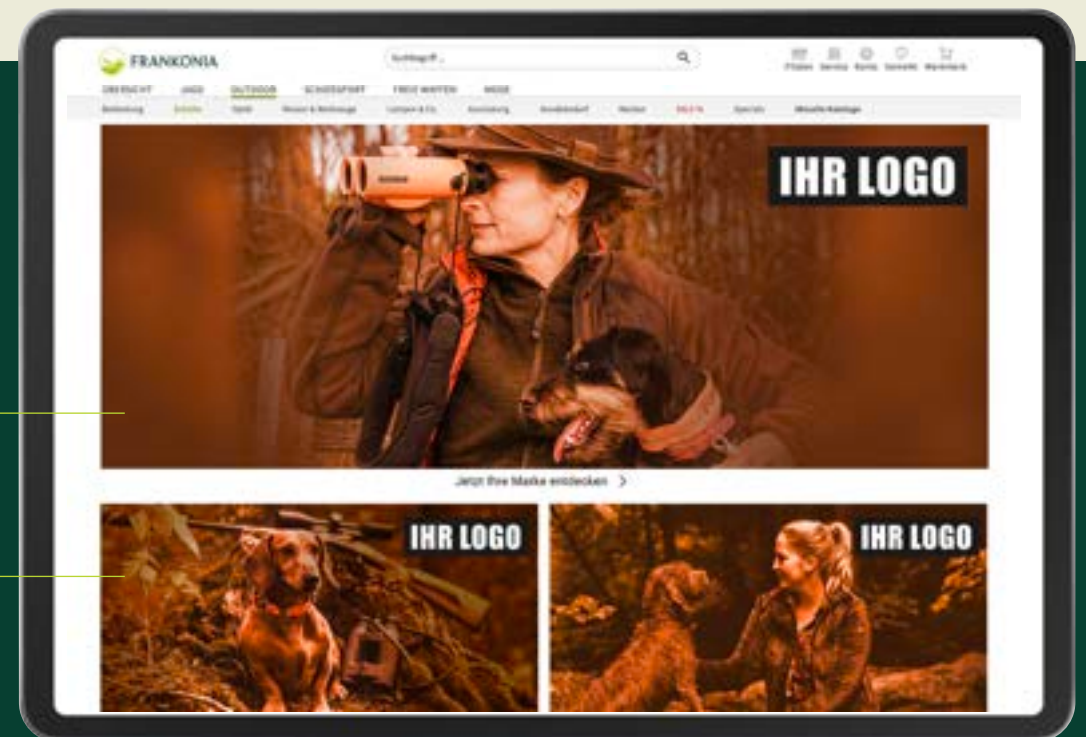
FIRST VIEW UND SECOND VIEW

- Aufmerksamkeitsstarker Teaser auf der Startseite der gewünschten Bedarfswelt
- Call-to-Action mit Weiterleitung zur jeweiligen Produktkategorie oder Markenwelt
- Auch animierte Teaser und Videos möglich



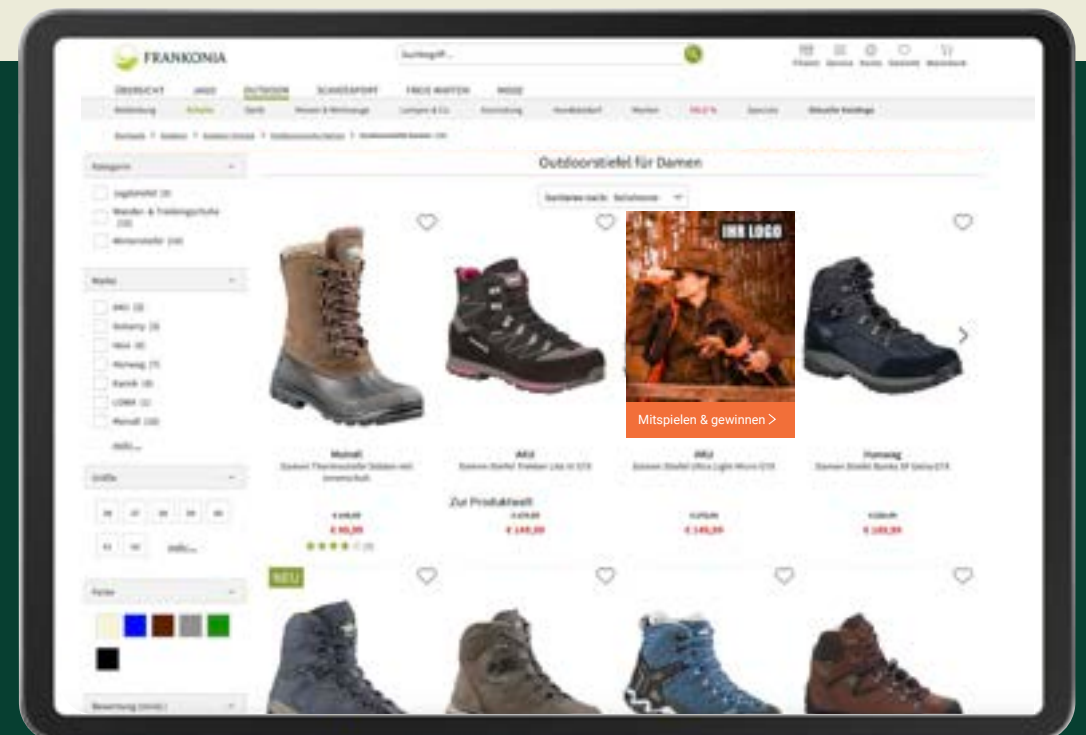
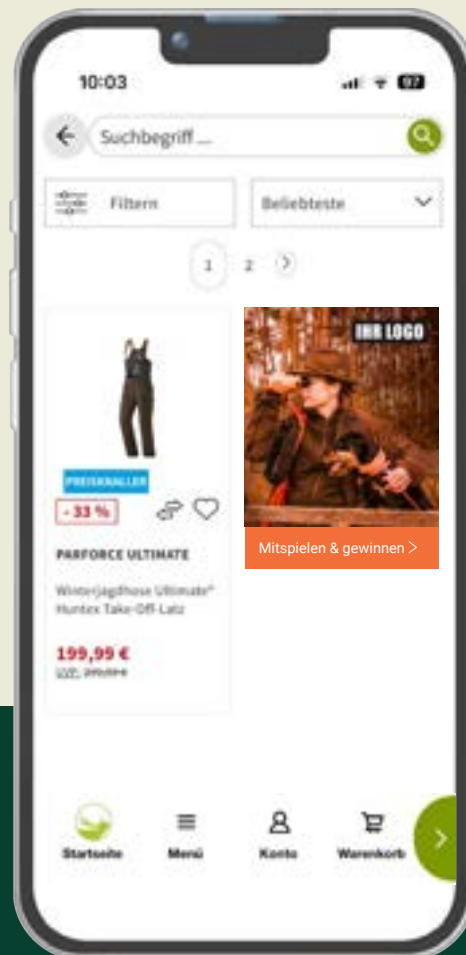
First View

Second View



TEASER KATEGORIE-SEITE

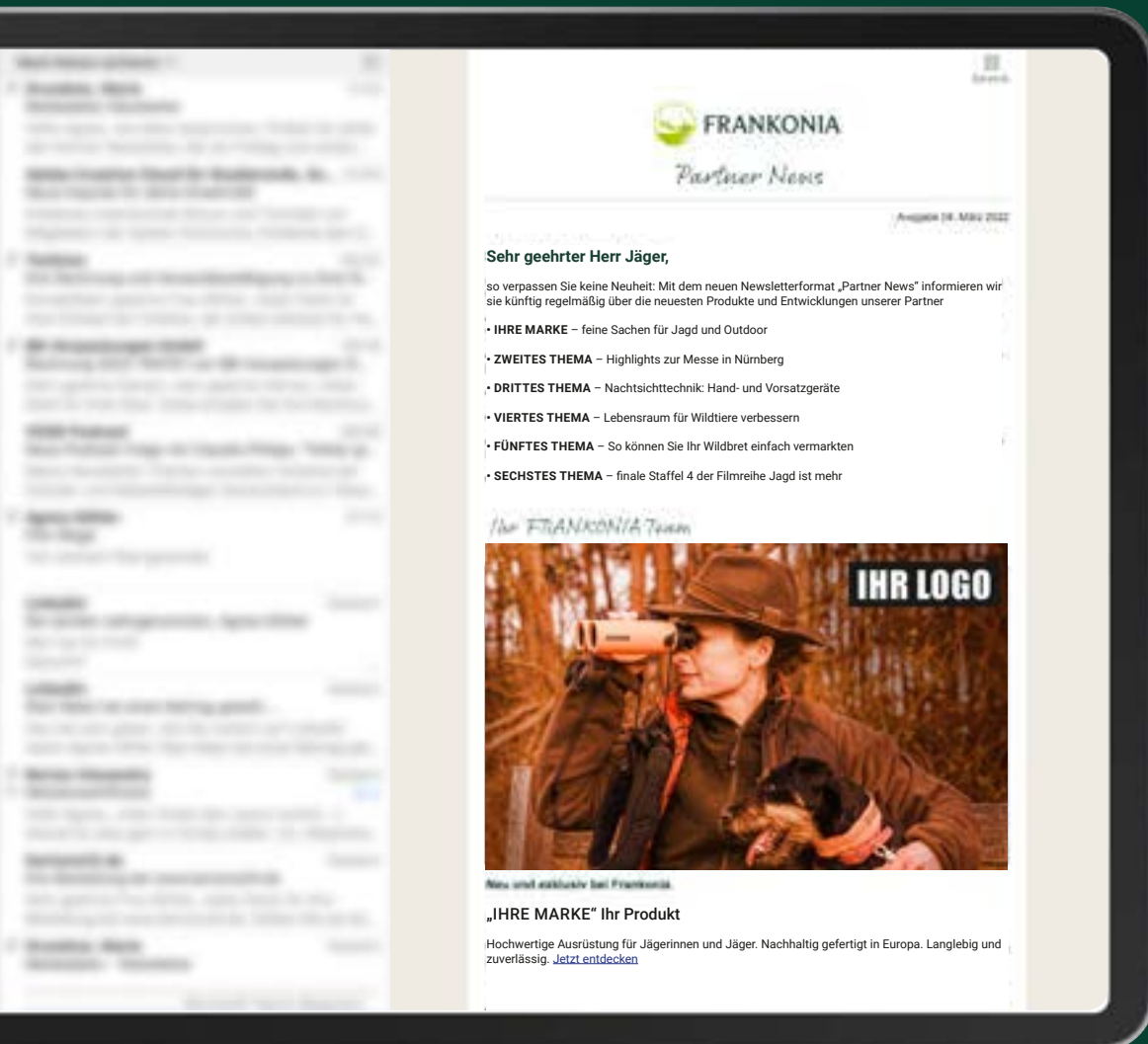
- Gezielte Kundenansprache mit geringem Streuverlust
- Prominente Positionierung im direkten Mitbewerberumfeld
- Auch animierte Teaser und Videos möglich



DIGITAL PUSH

NEWSLETTER

- Wir bieten Ihnen drei Integrationsmöglichkeiten in unserem Newsletter
- Zu jeder Integration erhalten Sie ein Reporting zur Performance



1. PARTNER NEWS

- Bewerbung exklusiver Highlights unserer Partner
- 1 von 5 Plätzen
- Versand 1-mal monatlich
- Feste Versandmenge an jagd- und naturaffine Zielgruppe (170.000 Abonnenten)

2. STANDALONE NEWSLETTER

- Ihre Marke im Fokus
- Individuelle Gestaltung und Verlinkung
- Selektionsmöglichkeit aus über 200.000 Abonnenten

3. NEWSLETTER-TEASER

- Teaser im frequenz- und reichweitenstarken FRANKONIA Newsletter für Jäger und Schützen
- Teaser-Integration passend zum FRANKONIA Newsletter
- Feste Versandmenge an jagd- und naturaffine Zielgruppe (170.000 Abonnenten)

DIGITAL PUSH

APP-PUSH-MESSAGE

- Direkte Ansprache der Kunden per Push-Benachrichtigung auf dem Home-Bildschirm
- Hohe Reichweite: über 110.000 Empfänger mit Push-Permission
- Durchschnittliche Klickrate: ca. 10%
- Thema und Text der Benachrichtigung individuell wählbar



28

APP-INBOX

- Nachricht erscheint im Reiter „Nachrichten“ prominent in der App
- Hohe Reichweite: ca. 200.000 Empfänger
- Views: ca. 8%
- Thema, Bild und Text individuell wählbar



APP-AKTIONS-COUPON

- Bewerben Ihrer Aktion mit großflächigem Visual und CTA
- Prominente Platzierung in der App
- Direkte Verlinkung auf Produktübersicht-Seite, Markenwelt oder Aktion



29

SOCIAL MEDIA*

INSTAGRAM

Abonnenten: > 38.700
Ø Reichweite pro Post: 13.000

Inhalte:

- Produkte im Einsatz
- Deals und Angebote
- Werte & Lebenswelten
- Gewinnspiele
- Instagram-Shopping



*Kennzahlen Stand November 2023

YOUTUBE

Abonnenten: > 24.900
Ø Reichweite pro Video: 7.500

Inhalte:

- Emotionale Kampagne
#JAGDistMEHR
- Produktvergleiche/-vorstellungen
- Tutorials
- Externe Videos und
Werbeeinblendung



FACEBOOK

Abonnenten: > 15.100
Ø Reichweite pro Post: 4.000

Inhalte:

- Facebook-Shopping
- Interaktion mit der Community



POS

SCREENS, SCHAUFENSTER, VITRINEN UND SONDERFLÄCHEN

- Auffallende POS-Lösungen zum wichtigsten Zeitpunkt der Kaufentscheidung
- Ihre Markenbotschaft über Video-Screens auf der Ladenfläche und im Kassenbereich
- Viele weitere Werbemöglichkeiten von Schaufenster- und Vitrinenwerbung bis zu Gondel-Spannrahmen individuell realisierbar
- In 25 Standorten deutschlandweit
- Durchschnittliche Besucherzahl pro Monat gesamt: ca. 100.000
- Auslage von Werbematerialien in den von Ihnen gewünschten Filialen



PRINT

JAHRESKATALOG

- Mit faszinierenden Neuheiten, exklusiven Marken und Top-Artikeln
- Hochwertige Verarbeitung
- Hohe Nutzungsintensität
- Lange Aufbewahrung (84% der Katalogempfänger besitzen noch das Vorjahresexemplar*)
- Ca. 800 Seiten
- Auflage: ca. 300.000

*Laut Kundenbefragung



PRINT

AKTIONSPROSPEKT

- Saisonal optimierte Zusammenstellung von Angeboten mit hoher Aktivierungsleistung
- Versand an jagd- oder schießsportaffine Kunden nach dem Bestkunden-Prinzip
- 110 Seiten oder Versand im Kuvert mit 32 Seiten
- Auflage: ca. 130.000





PRINT

ZEITSCHRIFTENBEILAGE

- Erscheint in einer Auswahl relevanter Jagd- und Verbandszeitschriften
- 5-mal jährlich
- 32 Seiten
- Auflage: zwischen 230.000 und 320.000 (jeweils Abo-Auflagen)

Unter anderem sind wir vertreten in:

PIRSCH
RESPEKT VOR DEM WILDEN

wild und hund

DJZ DEUTSCHE
JAGDZEITUNG

unsere Jagd
IM REVIER
ZUHAUSE

... und vielen mehr



PRINT

SONDERBEILAGE HERSTELLER / MARKE

- Exklusive Beilage in Ihrem eigenen Layout
- Alles rund um Ihre Marke und Produkte kompakt und aufmerksamkeitsstark präsentiert
- 8 Seiten
- Auflage: ca. 130.000
- Streuung:
 - in unseren Filialen
 - als Paketbeilage im gewünschten Aktionszeitraum
 - als Beilage in einem Aktionsprospekt

BEILAGE UND SAMPLING

PAKET-BEILAGE

- Konfektionierung durch FRANKONIA Personal
- Hohe Aufmerksamkeit durch Freude an gekaufter Ware
- Selektionsmöglichkeiten nach Textil (50% Frauen und 50% Männer) und Hardware (Anteil Männer: 85%)
- Ca. 40.000 Beilagen pro Monat

EINKAUFSTÜTEN-BEILAGE

- Übergabe durch FRANKONIA Personal
- Auf Wunsch auch Empfehlungsbeilagen möglich
- Durchschnittlich 40.000 Kontakte/Monat



JUNGGÄGER INITIATIVE

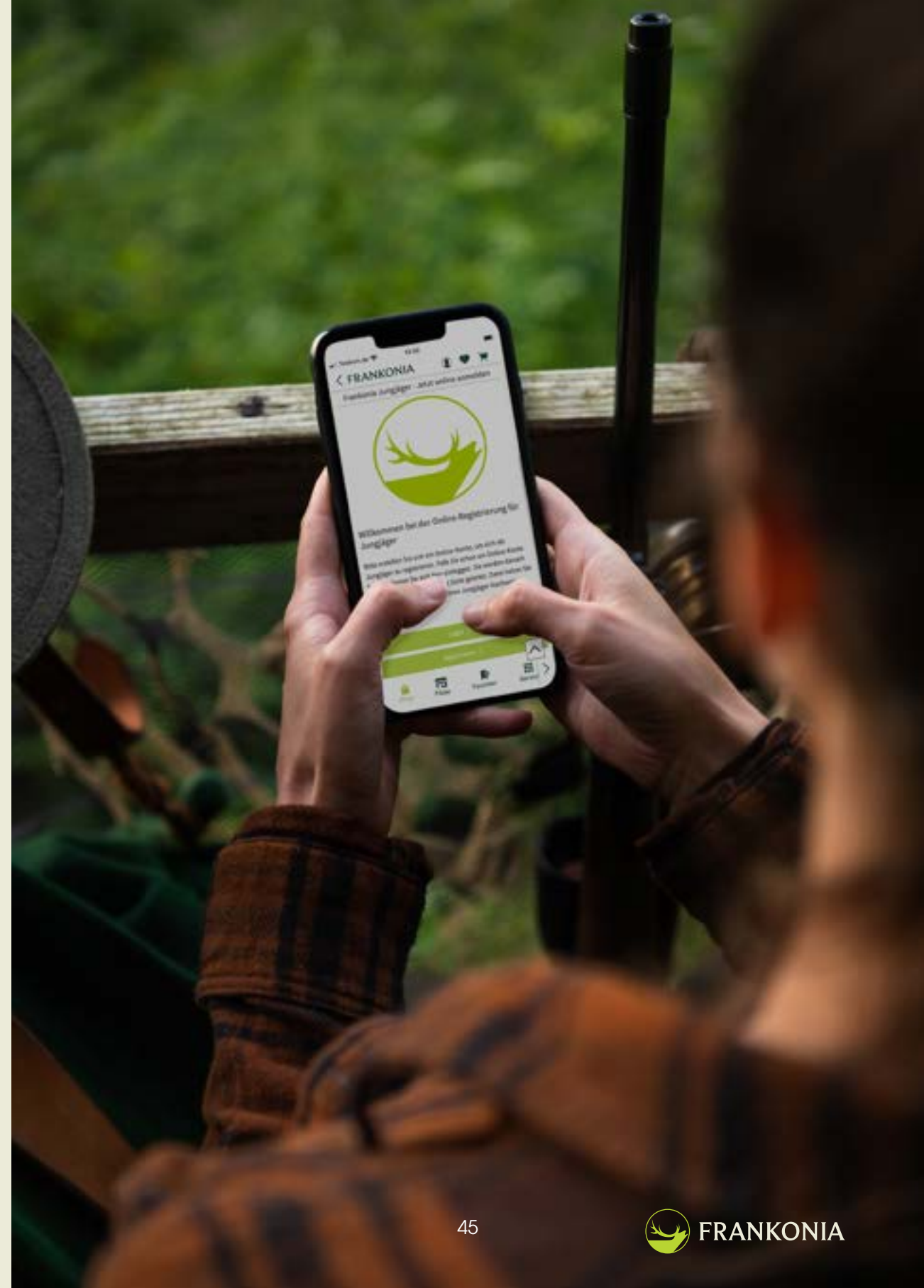
DIE KUNDEN VON MORGEN GEWINNEN

- Nationale Initiative zur Unterstützung von Deutschlands Jagdscheinanwärtern und Jungjägern (15.000–20.000 Jungjäger pro Jahr)
- Jungjäger-Startpaket mit hochwertigem Jagdrucksack und Rabatten für die Erstausrüstung
- Kommunikation über FRANKONIA Medienportfolio und einer Vielzahl an Kooperationsjagdschulen deutschlandweit
- Exklusivität: max. 8 Partner (mit Konkurrenzausschluss)

MEDIALEISTUNG:

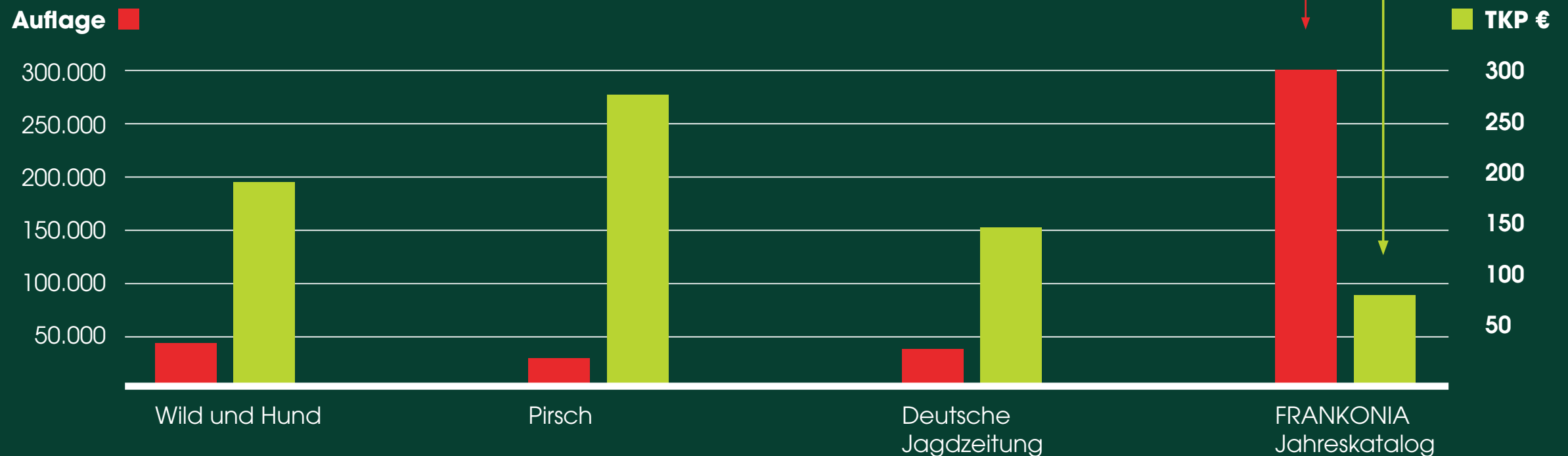
- Nennung als FRANKONIA Jungjäger-Partner für ein Jahr (Print, Online, Newsletter-Teaser)
- Jungjäger Standalone-Newsletter oder Newsletter-Teaser
- Teaser in Jungjäger-Vorteilswelt für 1 Monat

Alternativ zur Berechnung der Medialeistung können Sie sich mit einem hochwertigen Zugabe-Artikel beteiligen.



HÖCHSTE REICHWEITE. FAIRE KOSTEN.

DER FRANKONIA TAUSEND-KONTAKT-PREIS (TKP)
IM VERGLEICH MIT FÜHRENDEN
JAGDZEITSCHRIFTEN AM BEISPIEL EINER
1/1-ANZEIGENSEITE 4-FARBIG*



*Kennzahlen Stand März 2022

KRÄFTIG WACHSEN ...

... MIT FRANKONIA ALS PARTNER

Kontaktieren Sie uns und wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot aus einzelnen Leistungen oder Leistungspaketen für unsere Zusammenarbeit.

Die aktuellste Unterlage und die dazugehörigen Preise finden Sie unter frankonia.de/kooperation



Wir freuen uns auf Sie!

Maria Grundner
E-Mail: mgrundner@frankonia.de
Telefon: +49 (0) 9302 / 20-244

FRANKONIA Handels GmbH & Co. KG
Schießhausstraße 10
97228 Rottendorf

Wenden Sie sich ebenfalls gerne an Ihren persönlichen Ansprechpartner im FRANKONIA Einkauf.





FRANKONIA



MEDIADATEN

frankonia.de/kooperation
Kontakt: Maria Grundner
E-Mail: mgrundner@frankonia.de
Telefon: +49 (0) 9302 / 20-244

FRANKONIA Handels GmbH & Co. KG
Schießhausstraße 10
97228 Rottendorf